

発行所 日本流通産業新聞社

亀岡太郎取材班グループ/(社)日本専門新聞協会加盟  
〒103-0026 東京都中央区日本橋兜町11-11ニッシンビル2F  
TEL 03(3669)3421(大代) FAX 03(3661)5509  
年間購読料 31,885円(税込)/郵便振替00180-2-18323

## CMで認知向上 採用にも成果

広告宣伝費用を抑えながら、マスメディアを使った戦略で成果につなげる訪販企業もある。

住宅リフォームの訪販を行う日本eリモデル(本社兵庫県)は14年からテレビCMを放送、16年からは深夜ラジオでもCMを流している。具体的な広告宣伝効果については不明だが、「顧客から『見た』『聞いた』という声は多く届いている」(広報課・宮本ちか子氏)としている。

直近のテレビCMでは、18年10月から関西エリアを中心に「羽鳥慎一モーニングショー」「ANNスーパーJチャンネル」の二つの番組枠の中

## 訪販・食品宅配企業の認知度向上への取り組み

企業名	主な取り組み	具体的な成果	業種
シュガーレディ本社	バレーやフェンシング、バスケット、サッカー選手などに食材を提供し、SNS(インスタグラム)で発信	販売員「シュガーレディ」の無料試食会の集客の際の話のネタに成果。ネットでの受注も増加	食品宅配
サニックス	プロラグビーチーム「宗像サニックスブルース」を運営。チームの選手は、地元の講演会にも参加	各営業マンの話題作りの一つとして営業に活用されている	訪販 リフォーム
日本eリモデル	ラジオ、テレビCMを放送。SNSでの拡散も実施する	顧客から『見た』『聞いた』という声は多く届いている	訪販 リフォーム
ブルーコンシャス	沖縄で人気の戦隊アニメのご当地ヒーロー「琉神マブヤー」をイメージキャラクターに起用。プロバスケットチームのスポンサーにも	知名度向上によって新卒採用、社員の定着率の向上に貢献	訪販 太陽光発電
エイジー・ジャパン	千葉県、神奈川県、埼玉県、群馬県の4県の地方ローカルテレビ局でCM放送を展開	モチベーションの向上につながっている	訪販 太陽光発電
みらい住宅開発紀行	プロバスケットボール「大阪エヴェッサ」のオフィシャルスポンサー。岸和田市の小中学生を対象に試合への招待を実施。BMXライダー、スポーツライミングなどスポーツ選手に支援	「大阪エヴェッサ」を知っていることがきっかけで契約に至った	訪販 太陽光発電

で放送している。

CMは、猫が登場する内容に仕上げた。ユーチューブでも公開されており、既に5万回以上再生される人気ぶりとなった。「猫がかわいい」と話題になっており、インフルエンサーも興味を示してくれて発信してもらっている(同)と話す。